

C

Class datori

Mensile di
DENARO
TEMPO LIBERO
ECONOMIA
COSTUME

Numero 344
(Nuova serie)

Ottobre 2008

€ 4

Capital

LA NUOVA FINANZA

**Come portare
fieno in cascina**

POSTI ESCLUSIVI

**Polinesia
da intenditori**

STILE

**Il guardaroba
d'autunno**

ELKANN, MITTAL, BERLUSCONI

Comandare a 30 anni

Abile, decisa e preparata, ecco la nuova classe dirigente



The image features two suits on mannequins. The mannequin on the left is wearing a dark suit jacket, a white shirt, and a patterned orange tie. The mannequin on the right is wearing a dark suit jacket, a white shirt, a pink and white striped tie, and a pair of glasses. The background is a blurred image of a globe. The text is overlaid on the image.

Dove l'eleganza è un affare internazionale

SPECIALE PUGLIA

L'eccellenza del made in Italy passa da Bari, da Taranto, dal Salento e dalla Valle d'Itria. Abiti, camicie, cravatte e accessori lavorati con tecniche artigianali, esportati in tutto il mondo. Fruttando un saldo positivo della bilancia

Fabrizia Palermo



Sciamat

L'avvocato taglia e cuce

Lo stile è quello «dei grandi rivoluzionari della storia dell'abbigliamento da uomo: il duca di Windsor e l'Avvocato Giovanni Agnelli». A questi modelli si ispira Valentino Ricci, avvocato che alla rigidità dei codici ha preferito la morbidezza delle stoffe più preziose. Nella sua sartoria di Bitonto, sei anni fa, ha creato il marchio Sciamat, per il quale lui stesso disegna e taglia gli abiti su misura. Ma non solo, perché Valentino Ricci adesso è anche un brand che esporta l'abilità sartoriale. Infatti, l'avvocato ha ideato un progetto itinerante: raggiungere il cliente ovunque, oppure riceverlo in un salotto elegante della sua città. A Milano, in quello del Grand Hotel et de Milan, il secondo mercoledì di ogni mese.